

CONTRATTO DI LICENZA E PRODUZIONE DISCOGRAFICA

Tra la Da Vinci Publishing in persona del legale rappresentante p.t. Edmondo Filippini con sede a Osaka e qui di seguito denominata "Società " e _____
(compilazione scheda dati personali obbligatoria) proprietario e titolare di tutti i diritti di sfruttamento del Master contenente le registrazioni di sue interpretazioni qui di seguito denominato "Artista",

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

ART.1. Oggetto

L'Artista dichiara di essere titolare di tutti i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, del Master dal titolo (in caso il titolo non sia deciso inserire un titolo di lavorazione temporaneo) " _____ " e di cedere, in via esclusiva, alla "Società", che accetta, così come determinata al successivo art. 2, la licenza di una registrazione fonografica, sonora ed eventualmente audiovisiva, del suddetto Master/Album, idonea al trasferimento su dischi, nastri, videodischi, videonastri, file digitali ed ogni altro analogo mezzo di riproduzione del suono e/o dell'immagine attualmente esistente e/o in futuro inventato (qui di seguito talvolta detti "supporti") ed alla conseguente commercializzazione degli stessi.

ART.2. Durata della licenza e obblighi

La licenza per i diritti di cui sopra si intende concessa a partire dalla data di consegna dei supporti e si intende concessa per un periodo di cinque anni, raggiunti i quali si intenderanno rinnovati automaticamente di volta in volta in caso non ci sia stata comunicazione di cessazione da parte dell'Artista o della Società almeno tre mesi prima della naturale scadenza. L'Artista si obbliga a consegnare il Master/Album pronto per la stampa ed i relativi crediti (data e luogo di registrazione, tecnico audio, etc...) e la Società si obbliga a realizzare i Supporti entro i 60¹ giorni successivi dalla data di messa in stampa che sarà comunicata all'artista con 30 giorni di preavviso. Il presente accordo avrà validità solo ed esclusivamente dopo l'ascolto ed approvazione del materiale sonoro definitivo da parte della Società.

ART.3. Scelta del titolo

Il titolo del master è scelto con l'Artista/Licenziante ed approvato dalla Società/Licenziataria.

¹ In caso di ritardo la società ne comunicherà tempestivamente la ragione e la nuova data prevista.

ART.4. Cessione diritti

L'Artista/Licenziante cede e trasferisce alla Società/Licenziataria i diritti di vendita dei supporti realizzati e di cui all'oggetto, per tutti i paesi del mondo e precisamente: il diritto esclusivo di riprodurre l'Album su CD, dischi, videodischi, videonastri, file digitali ed altri analoghi ritrovati, attuali e futuri nonché, ai soli fini di promozione dello stesso, il diritto, non esclusivo di diffondere e trasmettere in pubblico, via radio (anche radio web) o televisione (anche tv web) l'Album e le RegISTRAZIONI in esso contenute. L'Artista licenziante è tenuto ad avere regolare iscrizione ad una società di recupero del diritto connesso (es: Itsright, Nuova Imaie). L'iscrizione a queste ultime è gratuita.

ART.5. Obblighi dell'Artista/Licenziante

EDIT: questo articolo a seguito dell'emergenza creatasi nella crisi Europea dell'energia e delle materie prime, ha subito una modifica temporanea, per capire la profondità delle modifiche così come fosse strutturato originariamente, consigliamo di leggere e prendere visione del seguente link. Sarà nostro dovere e missione arrivare a ripristinarlo quanto più vicino ai suoi termini originali non appena la situazione globale addiverrà ad un miglioramento.

Link: <https://davinci-edition.com/modifiche-contrattuali/>

- 1) L'Artista/Licenziante si obbliga a consegnare, alla Società/Licenziataria il master finito in tutte le sue parti e la Società/Licenziataria si riserva il diritto di rifiutarlo in caso esso presenti evidenti difetti artistici, tecnici o audio non addebitabili al progetto originale.
- 2) A consegnare alla società foto in alta risoluzione (minimo 300 dpi) per il montaggio grafico. In caso queste non rispettino gli standard grafici ed artistici, la Società si riserva il diritto di modifica calcolando un costo supplementare di lavorazione oraria che sarà quantificato alla fine del lavoro stesso.
- 3) *(VEDASI ANCHE ART.6.6)* L'Artista/Licenziante si obbliga ad acquistare, accollandosi le spese di spedizione dalla Sede di distribuzione Egea Music (Saluzzo, Italia) un numero di:

Per Master/Album non aventi composizioni e tracce coperte da diritto d'autore:

- 150 copie al costo di Euro 3.74 cad.
- 200 copie al costo di Euro 3.40 cad. (ritiro minimo consigliato)
- 300 copie al costo di Euro 2.88 cad.
- 500 copie al costo di Euro 2.6 cad.

Per richieste inferiori a 150 copie e superiori a 500 copie così come per quantità diverse da quelle indicate verrà fornito preventivo separato.

Per Master/Album con composizioni e tracce protette dal diritto d'autore in coedizione con la Società² verrà applicato un costo aggiuntivo di Euro 0.125 **con ritiro minimo obbligatorio fissato a 200 copie.**

Per Master/Album con composizioni e tracce protette dal diritto d'autore non in coedizione con la Società verrà applicato un costo aggiuntivo di Euro 0.75 **con ritiro minimo obbligatorio fissato a 200 copie.**

Tutti i costi sono da intendersi IVA³ e spese di spedizione escluse⁴.

4) Ad eseguire il saldo della fattura risultante in unica soluzione entro dieci giorni prima della messa in stampa nella data che sarà indicata dalla Società o entro sette giorni dalla presentazione della fattura emessa da Egea Music.

ART.6. Obblighi della società

La Società/Licenziataria si obbliga:

1) A stampare il master entro i 60 giorni dalla data indicata all'Art.2 e porre in commercio entro e non oltre 90 giorni dalla stampa i supporti contenenti l'Album in esecuzione dei patti di cui sopra⁵. (specifiche indicative: Jewel Box, Tray trasparente, booklet otto pagine colori⁶)

2) A sostenere tutte le spese del montaggio grafico, della stampa dei dischi per la vendita (supporti) di cui Art.6, punto 1, e tutti i costi di distribuzione.

3) Ad inviare fisicamente a titolo promozionale l'Album in oggetto presso almeno sei testate giornalistiche (es: Rivista Musica, BBC Music Magazine, Radio 3-Primo Movimento, Pizzicato, Radio Classica, Crescendo) a scelta della Società/Licenziataria e a inviare il supporto digitale a giornalisti selezionati che lo accettano. Tali testate saranno su richiesta indicate all'artista.

4) A sostenere tutte le spese relative alle ristampe per il commercio qualora le copie a magazzino vadano a terminare.

5) A coprire le spese di spedizione dal centro di stampa al centro di distribuzione (Egea Music, Saluzzo)

6) La Società/Licenziataria, inoltre, si obbliga a consegnare all'Artista/Licenziante, a titolo di royalty anticipate:

1. 50 copie aggiuntive in caso di acquisto da parte dell'Artista/Licenziante di un numero di copie compreso tra 300 e 499.

² Le edizioni musicali sono gestite per conto di Da Vinci Publishing dalla società Neuma Edizioni SAS e sono regolate da separato accordo che dovrà essere firmato, in caso si scelga questo punto, obbligatoriamente insieme al presente accordo.

³ L'ordine, la fatturazione e la gestione della stampa e delle dichiarazioni di diritto d'autore, sono affidate su licenza esclusiva al distributore italiano Egea Music.

⁴ Spese di spedizione indicative: 150 copie=45 euro, 200 copie=50 euro, 300 copie=65 euro

⁵ In caso di ritardo la società ne comunicherà tempestivamente la ragione e la nuova data prevista.

⁶ Eventuali altri formati (es: digipack, booklet 12, 16, 20, 24, 28 pagine) potranno essere richiesti e costituiranno un costo aggiuntivo che sarà fornito preventivamente all'artista.

2. 100 copie aggiuntive in caso di acquisto da parte dell'Artista/Licenziante di un numero di copie superiore a 500.
- 7) In caso di ritiro pari o superiore a 200 copie, la Società/Licenziataria si impegna a commissionare/tradurre a proprie spese le eventuali note accompagnatorie.
- 8) A consegnare i supporti acquistati all'artista entro 90 giorni dalla messa in stampa.⁷

ART.7. Opzioni

Da Vinci Publishing mette a disposizione campagne e servizi promozionali opzionabili dall'Artista licenziante e che costituiscono una aggiunta alle condizioni sin qui espresse. I costi di queste campagne sono indicativi e dovranno essere decisi e stipulati in forza di separato accordo direttamente con la direzione artistica di Da Vinci Publishing. Si prega di selezionare, in caso di interesse, le seguenti opzioni:

- Estero+: nessun costo.

Per fare fronte alla crescente richiesta da parte della distribuzione internazionale, l'Artista licenziante può decidere con questa opzione di lasciare un numero prestabilito di proprie copie presso il distributore che saranno utilizzate per la sola distribuzione extra-Italia e da cui potrà ottenere una percentuale maggiorata al 45% al momento della vendita. I progetti che possono rientrare in questa opzione sono decisi con la direzione di Da Vinci Publishing che indicherà l'effettiva possibilità o meno di attivazione.

- Campagna Spedizione: costo indicativo 150 – 250 Euro.

Da Vinci Publishing effettuerà a mezzo corriere l'invio completo a tutte le testate di riferimento principale l'Album in oggetto. La lista delle testate, così come l'importo finale, sarà decisa con la direzione artistica.

- Ufficio Comunicazione e Promozione (questa opzione ingloba tutte le spedizioni promozionali, in caso si scelga la presente non è necessario attivare alcuna "Campagna Spedizione"): costo indicativo 1.200 – 2.000 euro.

Il responsabile della comunicazione oltre a pubblicizzare le nuove uscite con riviste e radio e si rivolgerà a esperti mirati (es. giornalisti musicali) sia in Italia che all'estero, facendo riferimento ad una rete in costante sviluppo. Ciò avverrà anche tramite il nostro sito Web, i social media ufficiali e la nostra newsletter che consta oggi di circa 12.000 iscritti. L'artista potrà quindi accedere ad un ampio servizio di comunicazione non solo a livello nazionale. Le modalità, così

⁷ In caso di ritardo la società ne comunicherà tempestivamente la ragione e la nuova data prevista.

come i servizi attivabili e le tempistiche, potranno essere discussi esclusivamente con il responsabile designato che illustrerà all'artista tutte le testate, le possibilità ed il monte ore generale che sarà dedicato al progetto. L'artista a sua volta potrà valutare, a totale propria discrezionalità, l'eventuale ed effettiva attivazione dello stesso direttamente con il responsabile ed in forza di separato contratto rispetto all'attuale. Il flag alla presente opzione non comporta quindi alcun costo e rappresenta un interesse esplorativo dell'opzione stessa.

Video promozionale: costo indicativo 400 – 2.000 euro. Da Vinci Publishing commissionerà al proprio gruppo di esperti un video promozionale inerente all'album e all'artista. La struttura del video così come lunghezza e tipologia di realizzazione potrà essere discussa unicamente con il responsabile designato che illustrerà all'artista le caratteristiche e valuterà le possibilità e le eventuali richieste ed esigenze.

ART.8. Utilizzazioni

Spetta alla Società/Licenziataria stabilire tutti i tempi e le modalità di realizzazione dell'Album ivi inclusi il tipo di supporto/i, i prezzi di vendita, il tempo della messa in commercio (fermo restando il termine di cui al punto 1 dell'art.6 che precede) e del relativo ritiro, sia temporaneo sia definitivo, dal commercio stesso.

ART.9. Vendita e corrispettivi

- 1) Quale corrispettivo della licenza la Società/Licenziataria corrisponderà all'Artista/Licenziante la percentuale del 35% (trentacinque per cento) per ciascuna copia effettivamente fatturata, (al netto dei resi), da conteggiarsi su quanto effettivamente incassato dalla Società/Licenziataria dal proprio distributore.
- 2) Quale corrispettivo per la vendita digitale dell'Album la Società/Licenziataria corrisponderà all'Artista la percentuale del 50% (cinquanta) del PPD digitale per ciascuna traccia o album venduto.
- 3) Dopo il termine di sei mesi dalla messa in commercio dei fonogrammi la Società/Licenziataria potrà vendere i supporti ad un costo ribassato rimanendo invariate le percentuali di cui sopra.
- 4) Nessun compenso sarà dovuto all'Artista licenziante sui supporti distribuiti a scopo promozionale né su quelli consegnati all'artista a titolo di royalty anticipate ai sensi dell'Art.6.6.

Art.10. Rendiconto e pubblicazione delle rendicontazioni finanziarie

- 1) Tutti i rendiconti sono collazionati dalla Società di distribuzione Egea Music che presenta annualmente alla Società/Licenziataria - entro il 30 marzo - il rendiconto generale del venduto e lo spettante alla Società/Licenziataria. Le somme spettanti all'Artista/Licenziante saranno quindi



disponibili entro 90 giorni dal ricevimento dalla Società di Distribuzione da parte della Società/Licenziataria e saranno pagate secondo i tempi indicati dietro richiesta diretta dell'Artista e presentazione di regolare fattura ed al netto di eventuali ritenute di legge. In caso di mancata presentazione entro i termini previsti, l'Artista/Licenziatario potrà richiedere l'invio dei rendiconti alla Società/Licenziataria che sarà obbligata ad inviare il rendiconto entro 14 giorni lavorativi in caso questi sia già effettivamente disponibili.

2) La Società/Licenziataria effettuerà la liquidazione delle quote spettanti all'artista solo in caso queste superino la somma minima di euro 50. Le quote inferiori saranno trattenute e sommate sino al raggiungimento della quota minima. In caso di chiusura del contratto la Società/Licenziataria provvederà alla liquidazione totale delle quote spettanti qualsiasi sia la somma dovuta.

3) L'Artista/Licenziante prende atto e accetta che la Società/Licenziataria procederà a sua discrezione alla pubblicazione, sul sito di Da Vinci Publishing, delle rendicontazioni finanziarie precisandosi che nessun'altra informazione relativa al supporto o all'Artista sarà resa pubblica sul sito.

4) Nulla sarà dovuto ove il presente contratto avesse ad essere risolto per inadempienza dell'Artista, restando tuttavia impregiudicata qualsiasi pretesa della Società/Licenziataria per il risarcimento danni.

ART.11. Legge e Foro competenti

Il presente contratto è soggetto alla legge Italia. Per qualsiasi controversia è esclusivamente competente il Foro di Reggio Calabria.

Letto, approvato e sottoscritto il_____

• ARTISTA/LICENZIANTE:

• DA VINCI PUBLISHING-Presidente



DATI DI FATTURAZIONE

CODICE FISCALE e/o PARTITA IVA

(unitamente a codice unico o pec):

NOME E COGNOME (nomi d'arte non accettati):



DA VINCI PUBLISHING
Email : info@davinci-edition.com
Site : <https://davinci-edition.com/>

NUMERO DI TELEFONO:

RECAPITO FISCALE PER FATTURAZIONE (completo di codice di avviamento postale)

.....
Il/La sottoscritto/a dichiara sotto la propria responsabilità che i dati personali, riportati nel presente documento, corrispondono a verità.