

CONTRATTO DI LICENZA E PRODUZIONE DISCOGRAFICA

PREMESSO CHE:

1. **Da Vinci Publishing**, società legalmente costituita e operante secondo le leggi del Giappone, con sede legale in Osaka, rappresentata nel presente atto dal proprio legale rappresentante pro tempore, **Signor Edmondo Filippini** (di seguito denominata la “Società”);
2. Il Signor/la Signora _____, i cui dati personali sono indicati nella scheda allegata al presente contratto e che ne costituisce parte integrante (di seguito denominato/a l’*“Artista”*), il/la quale dichiara e garantisce di essere titolare, ovvero di essere legittimamente autorizzato/a a concedere, tutti i diritti necessari relativi alle registrazioni sonore delle proprie interpretazioni incorporate nel Master, ivi inclusi i diritti di sfruttamento e distribuzione, nei limiti e alle condizioni previste dal presente contratto;

CONSIDERATO CHE le parti intendono disciplinare i reciproci rapporti contrattuali in relazione alla produzione e allo sfruttamento delle registrazioni sonore incorporate nel suddetto Master;

TUTTO CIÒ PREMESSO, le parti convengono e stipulano il presente **contratto di licenza e produzione discografica**, che si compone dei seguenti articoli.

ART. 1. Cessione dei diritti di sfruttamento del Master

1.1 L’Artista dichiara e garantisce di essere titolare, ovvero di essere legittimamente autorizzato/a a concedere, tutti i diritti necessari allo sfruttamento del Master dal titolo provvisorio (qualora il titolo definitivo non sia ancora stato stabilito)“_____” (di seguito, il “Master”), e che tali diritti sono liberi da vincoli, pretese o diritti di terzi tali da impedire la concessione della licenza oggetto del presente contratto.

1.2 Con il presente atto, l’Artista concede alla Società, a **titolo esclusivo** e alle condizioni di cui al presente contratto e al successivo Articolo 2, una **licenza di sfruttamento** del Master, comprensiva del diritto di produrre, riprodurre, distribuire e mettere a disposizione registrazioni fonografiche derivate dal Master, sia in forma sonora sia, ove applicabile, in forma audiovisiva.

Tale licenza comprende il diritto di trasferire il Master su qualsiasi supporto o formato, fisico o digitale, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, dischi, nastri, file digitali e qualsiasi altro mezzo di riproduzione del suono e/o dell’immagine, sia attualmente noto sia che possa essere sviluppato in futuro (di seguito collettivamente i “Supporti”).

1.3 La Società avrà il diritto, ma non l’obbligo, di sfruttare e commercializzare i Supporti in conformità alle disposizioni del presente contratto, impiegando ragionevoli sforzi commerciali, senza che ciò comporti alcuna garanzia circa l’estensione o i risultati dello sfruttamento medesimo.

ART.2. Durata e termini della licenza

2.1 La licenza esclusiva concessa ai sensi dell'Articolo 1 ha inizio dalla data di consegna alla Società del Master in forma tecnicamente conforme alle specifiche richieste dalla Società stessa.

2.2 La licenza è concessa per una durata iniziale di cinque (5) anni a decorrere dalla data di cui al precedente Articolo 2.1. Alla scadenza di tale periodo, la licenza si rinnoverà automaticamente per successivi periodi di cinque (5) anni ciascuno, salvo disdetta comunicata per iscritto da una delle parti all'altra con un preavviso di almeno tre (3) mesi rispetto alla scadenza naturale del periodo in corso. In caso di cessazione o mancato rinnovo della licenza, la Società avrà diritto di continuare la vendita delle eventuali copie fisiche dei Supporti ancora in giacenza per un periodo massimo di sei (6) mesi, a prezzo ribassato e senza alcun obbligo di ristampa. Decorso tale periodo, le eventuali copie fisiche residue saranno distrutte, salvo diverso accordo con l'Artista. La distribuzione digitale del Master cesserà entro due (2) mesi dalla data effettiva di cessazione della licenza. Nel caso in cui l'Artista richieda la cessazione anticipata della licenza prima della sua naturale scadenza, l'Artista potrà scegliere alternativamente:

- a) di ritirare le copie fisiche ancora in giacenza al costo unitario di Euro 2,00 (uno/00) ciascuna; oppure
- b) di rimborsare alla Società i costi documentati sostenuti per la distruzione delle copie residue.

2.3 L'Artista si impegna a consegnare alla Società il Master pronto per la produzione, unitamente a tutti i crediti e alla documentazione necessari, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la data e il luogo di registrazione, i nominativi degli interpreti e del personale tecnico, nonché ogni altra informazione ragionevolmente richiesta dalla Società.

2.4 A seguito dell'accettazione del Master e del materiale grafico correlato ai sensi del successivo Articolo 2.5, la Società si impegna a realizzare e produrre i Supporti entro sessanta (60) giorni dalla data ufficiale di messa in stampa. Tale data sarà comunicata all'Artista con un preavviso di almeno trenta (30) giorni, in conformità alla programmazione produttiva ordinaria della Società.

2.5 La realizzazione e la pubblicazione dei Supporti sono subordinate alla preventiva approvazione da parte di entrambe le parti del materiale audio definitivo e dell'impaginato grafico completo. L'approvazione dell'Artista costituirà accettazione finale dei materiali approvati. A seguito di tale approvazione, la Società sarà manlevata da qualsiasi contestazione relativa a errori, inesattezze od omissioni contenuti nei materiali audio o grafici approvati. Resta inteso che la Società sarà l'unica responsabile di eventuali difetti, errori o non conformità insorti nelle fasi di stampa, duplicazione o produzione, purché tali problematiche non siano riconducibili ai materiali approvati dall'Artista. In assenza dell'approvazione finale dell'Artista, la Società non sarà tenuta a procedere alla produzione o alla pubblicazione dei Supporti.

2.6 Eventuali richieste, proposte o variazioni relative all'esecuzione del presente contratto, scambiate tra le parti tramite strumenti di comunicazione elettronica (ivi inclusi email e sistemi di messaggistica), avranno valore vincolante e saranno considerate parte integrante del presente contratto solo se

espressamente e chiaramente approvate da entrambe le parti. Tali comunicazioni, ove approvate da entrambe le parti, si intenderanno idonee a modificare o integrare le specifiche previsioni contrattuali cui si riferiscono, senza necessità di un atto formale separato, purché l'approvazione reciproca risulti inequivocabilmente documentata.

ART.3. Scelta del titolo

3.1 Il titolo del Master sarà oggetto di confronto e concordato tra l'Artista (di seguito anche "*Licenziante*") e la Società (di seguito anche "*Licenziataria*"), tenendo conto del profilo artistico ed editoriale del progetto.

3.2 La definizione finale e l'utilizzo del titolo del Master sono subordinati all'approvazione esplicita della Società/Licenziataria. In mancanza di tale approvazione, la Società non sarà tenuta a procedere alla produzione o alla pubblicazione del Master con il titolo proposto.

ART.4. Trasferimento dei Diritti di Vendita e Riproduzione

4.1 L'Artista (di seguito anche "*Licenziante*") concede alla Società (di seguito anche "*Licenziataria*"), a **titolo esclusivo** e per l'intero territorio mondiale, il diritto di vendere, distribuire e sfruttare commercialmente i Supporti realizzati in esecuzione del presente contratto, nei limiti e alle condizioni stabilite dallo stesso.

4.2 Tale licenza esclusiva comprende, in particolare:

- a) il diritto esclusivo di riprodurre l'Album e il Master su qualsiasi supporto o formato, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, CD, altri supporti fisici, file digitali e qualsiasi altro mezzo di riproduzione sonora e/o visiva, sia attualmente noto sia che possa essere sviluppato in futuro;
- b) il diritto, **non esclusivo**, di diffondere e trasmettere pubblicamente, attraverso mezzi quali la radio, la televisione o sistemi di comunicazione equivalenti, inclusi i servizi web-based, l'Album e le registrazioni in esso contenute, per finalità promozionali e commerciali, restando inteso che i relativi proventi derivanti dai diritti connessi spettano all'Artista e sono riscossi dagli enti di gestione collettiva competenti.

4.3 L'Artista/Licenziante si impegna a essere regolarmente iscritto, ove applicabile, presso le competenti società di gestione dei diritti connessi degli artisti interpreti ed esecutori (quali, a titolo esemplificativo, Itsright, Nuova IMAIE). L'Artista prende atto che l'iscrizione a tali enti è generalmente gratuita e che l'eventuale mancata iscrizione può comportare la perdita dei proventi derivanti dai diritti connessi, senza che ciò possa essere imputato alla Società.

ART.5. Obblighi dell'Artista/Licenziante

5.1 Consegna del Master e standard qualitativi

L'Artista/Licenziante si impegna a consegnare alla Società/Licenziataria il Master completo nella sua interezza, in una forma tecnicamente conforme alle specifiche richieste dalla Società. La Società si riserva espressamente il diritto, a propria insindacabile discrezione, di rifiutare il Master, anche successivamente alla sottoscrizione del presente Accordo, qualora il Master presenti evidenti carenze tecniche, sonore o artistiche, ovvero risulti incoerente rispetto al progetto originariamente proposto, purché tali carenze non siano imputabili alla Società. Tale rifiuto non costituirà in alcun modo inadempimento del presente Accordo e non comporterà alcun obbligo per la Società di procedere alla pubblicazione o alla produzione del Master.

5.2 Fornitura, preparazione ed elaborazione dei materiali grafici

L'Artista/Licenziante dovrà fornire alla Società tutti i materiali grafici necessari alla produzione dei supporti, incluse immagini ad alta risoluzione (minimo 300 dpi), in formati idonei alla stampa e alla produzione professionale. Qualora i materiali forniti dall'Artista risultino incompleti, tecnicamente inadeguati, non conformi agli standard editoriali della Società o comunque non idonei alla produzione, la Società avrà facoltà di intervenire direttamente per adattare, correggere, elaborare o sostituire tali materiali. Qualsiasi lavoro grafico svolto dalla Società su richiesta dell'Artista o reso necessario dal progetto, incluse revisioni, adattamenti, correzioni tecniche, rielaborazioni o attività di outsourcing verso professionisti terzi, sarà addebitato all'Artista su base oraria. La tariffa oraria applicabile potrà variare in funzione della complessità dell'intervento. Parimenti, qualsiasi modifica o sostituzione dei materiali grafici richiesta dall'Artista successivamente all'approvazione di bozze o impaginati basati su materiali precedentemente approvati sarà soggetta a costi aggiuntivi calcolati su base oraria. L'Artista potrà gestire autonomamente la produzione grafica, a proprie spese, tramite un professionista terzo di propria scelta, fatto salvo il diritto della Società di approvazione finale ai sensi dell'Articolo 2.5.

5.3a Copie private

Le opzioni di cui al presente Articolo si riferiscono all'acquisto di copie private di un Album prodotto secondo la configurazione standard della Società, ovvero: album a disco singolo, confezionato in jewel box, con booklet di 8 pagine esclusivamente in lingua inglese. Qualsiasi deroga a tale configurazione standard, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, album multi-disco, formati di packaging alternativi (quali digipack o digifile) o booklet con un numero di pagine superiore, richiederà l'emissione di un preventivo specifico da parte della Società e la sua espressa accettazione da parte dell'Artista/Licenziante prima dell'avvio della produzione. A tal fine, l'Artista/Licenziante potrà selezionare una o più delle seguenti opzioni per richiedere un preventivo dedicato:

Packaging: ☐ Digipack (2 o 3 pannelli) ☐ Digifile (3 pannelli) ☐ Altro (specificare _____)

Booklet esteso: ☐ 12 pagine ☐ 16 pagine ☐ 24 pagine ☐ Altro (specificare _____)

Numero di CD: ☐ Doppio album ☐ Triplo album ☐ Album quadruplo

In assenza di opzioni selezionate, l'Album sarà prodotto esclusivamente secondo la configurazione

standard sopra descritta. Nel quadro della configurazione standard sopra indicata, l'Artista/Licenziante dovrà selezionare uno dei seguenti modelli di acquisto. A scanso di equivoci, le copie private incluse in eventuali pacchetti sono destinate esclusivamente all'uso personale e promozionale dell'Artista/Licenziante e sono completamente separate dalle copie prodotte e gestite dalla Società per la distribuzione commerciale sul mercato.

Acquisto di copie private (modello standard)

In base a questo modello, l'Artista/Licenziante acquista copie private dell'Album/Master ai costi unitari di seguito indicati, in funzione delle quantità disponibili e delle condizioni previste. L'acquisto di copie private secondo questo modello non include alcun servizio promozionale, distributivo o accessorio, salvo che tali servizi siano espressamente selezionati dall'Artista/Licenziante tra le opzioni promozionali di cui all'Articolo 7 e formalmente concordati per iscritto.

- ☐ 150 copie: Euro 3,88/copia
- ☐ 200 copie: Euro 3,51/copia (quantità minima raccomandata)
- ☐ 300 copie: Euro 2,97/copia
- ☐ 500 copie: Euro 2,68/copia

Per quantitativi inferiori a 150 copie o superiori a 500 copie, o per qualsiasi altra quantità non elencata, dovrà essere richiesto un preventivo separato alla direzione artistica via email, che costituirà parte integrante del presente Accordo.

Salvo diversa espressa indicazione, tutti i costi riportati nella presente sezione si intendono **al netto di IVA (22%) e delle spese di spedizione.**

Acquisto di copie private con servizi integrati

In alternativa all'acquisto di copie private a costo unitario, l'Artista/Licenziante può selezionare uno dei pacchetti di servizi integrati elencati di seguito, che includono copie private dell'Album/Master unitamente a specifici servizi promozionali e/o distributivi. Ciascun pacchetto è definito in modo autonomo e include esclusivamente il numero di copie private e i servizi espressamente indicati. I servizi e le copie inclusi in un pacchetto non possono essere separati, sostituiti o rendicontati singolarmente.

- ☐ **Core:** n. 100 (cento) copie private dell'Album/Master; distribuzione USA; Digital Card; Shipping Campaign (UE). Costo totale del pacchetto: Euro 1.000,00 (mille/00), IVA inclusa.
- ☐ **Extended:** n. 100 (cento) copie private dell'Album/Master; distribuzione USA; Digital Card; Shipping Campaign (UE e USA); Spotify Promotion; 10 video Instagram. Costo totale del pacchetto: Euro 1.400,00 (millequattrocento/00), IVA inclusa.

La selezione di un pacchetto di servizi integrati esclude l'applicazione del modello di acquisto a costo

unitario delle copie private sopra descritto, salvo che l'Artista/Licenziante richieda espressamente l'acquisto di un quantitativo aggiuntivo di copie private eccedente quelle incluse nel pacchetto selezionato.

Qualsiasi quantitativo aggiuntivo sarà soggetto a preventivo separato e alla preventiva accettazione da parte della Società.

Salvo diversa espressa indicazione, tutti i costi riportati nella presente sezione si intendono **comprensivi di IVA ed esclusivi delle spese di spedizione.**

NOTA:

- Per Master/Album contenenti brani protetti da diritto d'autore in coedizione con la Società: costo aggiuntivo di Euro 0,35 per copia.
- Per Master/Album contenenti brani protetti da diritto d'autore non in coedizione con la Società: costo aggiuntivo di Euro 0,75 per copia.

5.3b Note di accompagnamento e booklet

L'Artista/Licenziante dovrà selezionare una delle seguenti opzioni relative alla preparazione delle note di accompagnamento e dei testi del booklet dell'album:

- ☐ **Commissione delle note di accompagnamento alla Società:** l'Artista/Licenziante incarica la Società della redazione delle note e dei testi del booklet. Contenuto, struttura e formulazione finale saranno determinati integralmente dalla Società, eventualmente in consultazione con l'Artista.
- ☐ **Consegna di note NON in inglese da parte dell'Artista:** l'Artista/Licenziante fornisce le note in italiano (o in altra lingua diversa dall'inglese). La Società provvederà alla traduzione in inglese e alla revisione editoriale del testo. In tal caso, sia il contenuto sia la traduzione saranno soggetti a revisione e approvazione finale da parte della Società.
- ☐ **Consegna di note in inglese:** l'Artista/Licenziante fornisce le note già redatte in lingua inglese. Sia il contenuto sia la qualità linguistica del testo saranno soggetti a revisione e approvazione da parte della direzione artistica della Società. Qualora il testo non sia stato redatto o tradotto da un professionista madrelingua inglese, l'Artista/Licenziante dovrà indicare il nominativo del traduttore responsabile.
- ☐ **Altro (specificare: _____)**

In ogni caso, la Società si riserva il diritto di individuare inesattezze, incongruenze, carenze stilistiche o problematiche editoriali nei testi o nelle traduzioni presentate e di intervenire di conseguenza. La natura dell'intervento e gli eventuali costi correlati saranno comunicati preventivamente all'Artista/Licenziante. L'approvazione finale delle note di accompagnamento e dei testi del booklet spetta in ogni caso alla Società, ai sensi dell'Articolo 2.5.

5.4 Pagamento

L'Artista/Licenziante si impegna a saldare l'importo totale fatturato in un'unica soluzione non oltre dieci (10) giorni prima della data di stampa comunicata dalla Società, ovvero, in caso di fattura emessa da Egea Music, entro sette (7) giorni dalla data di emissione della fattura. Il mancato rispetto dei termini di pagamento sopra indicati autorizza la Società a sospendere o rinviare la produzione e la pubblicazione senza alcuna responsabilità.

5.5 Deposito cauzionale

All'atto della sottoscrizione del presente Accordo, la Società si riserva il diritto, in casi specifici, di richiedere all'Artista/Licenziante un deposito cauzionale pari a Euro 300,00 (trecento/00), ad esempio qualora l'Accordo venga sottoscritto oltre sessanta (60) giorni prima della data di stampa prevista. Tale deposito sarà interamente rimborsabile al completamento del progetto grafico, al netto di eventuali importi corrispondenti a lavori grafici, commissioni o costi accessori effettivamente sostenuti dalla Società nell'esecuzione del presente Accordo.

In alternativa, nei casi in cui la data di pubblicazione prevista superi i sei (6) mesi dalla conferma iniziale del progetto e l'Artista non ritenga opportuno sottoscrivere immediatamente il presente Accordo, la Società potrà richiedere la stipula di un accordo preliminare (pre-accordo) volto a regolamentare la riserva dello slot produttivo e i principali parametri del progetto. Tale previsione è giustificata dalla complessità connessa alla pianificazione e al coordinamento di un ampio calendario di uscite che coinvolge numerosi progetti distribuiti su periodi di tempo prolungati.

ART.6. Obblighi della società

La Società/Licenziataria, nell'ambito del presente Accordo, si impegna ad adempiere ai seguenti obblighi:

6.1 Produzione e Commercio

La Società procederà alla stampa dell'Album/Master entro sessanta (60) giorni dalla data indicata all'Articolo 2.

La Società si impegna a immettere sul mercato i supporti contenenti l'Album secondo il calendario di pubblicazione e le modalità commerciali concordate con l'Artista/Licenziante e, in ogni caso, entro un termine ragionevole successivo alla data di stampa.

La produzione avverrà nel rispetto delle specifiche tecniche e di riferimento di cui all'Articolo 5.

6.2 Montaggio Grafico

La Società sarà responsabile del **montaggio grafico** dell'Album, inteso come impaginazione tecnica, formattazione e preparazione dei materiali forniti dall'Artista/Licenziante ai fini della produzione.

La realizzazione di una **grafica personalizzata** non è inclusa nel presente Accordo. Qualora l'Artista/Licenziante richieda servizi di grafica personalizzata, tali servizi saranno svolti tramite

fornitori esterni nell'ambito di un separato accordo di outsourcing, da concordarsi espressamente tra le Parti.

6.3 Stampa

La Società si farà carico di tutti i costi relativi alla **stampa dei supporti destinati alla vendita**, in conformità alle quantità e ai formati determinati ai sensi del presente Accordo.

6.4 Stoccaggio e Distribuzione

La Società si farà carico dei costi relativi allo **stoccaggio**, alla movimentazione e alla **distribuzione fisica** dei supporti destinati alla vendita, nonché dei costi di **distribuzione digitale**, nei territori e alle condizioni attivate ai sensi del presente Accordo.

Qualora venga attivata la distribuzione fisica internazionale, la Società si impegna a gestire la rete distributiva e le relative attività logistiche, indicando i territori di distribuzione attivi anche sulla pagina ufficiale del proprio sito internet.

Con specifico riferimento alla distribuzione negli Stati Uniti, tale distribuzione sarà subordinata a una delle seguenti condizioni:

- attivazione dell'opzione dedicata di distribuzione internazionale (attualmente denominata *Abroad+* o altra specifica); oppure
- attivazione di uno dei pacchetti integrati di cui all'Articolo 5; oppure
- attivazione discrezionale da parte della Società.

Nel caso in cui la distribuzione negli Stati Uniti venga attivata a esclusiva discrezione della Società, in assenza dell'attivazione di opzioni o pacchetti che ne consentano l'abilitazione, e qualora tale attivazione comporti costi aggiuntivi di produzione o logistica a carico della Società, la percentuale di royalty applicabile alle vendite nel territorio statunitense potrà essere ridotta, secondo quanto previsto all'Articolo 9.

6.5 Promozione

La Società si impegna a svolgere un'attività promozionale **di base** per l'Album attraverso i propri canali e tramite le consuete attività promozionali dei distributori attivi (con esclusione del territorio degli Stati Uniti, soggetto a criteri distinti).

Tale attività comprenderà almeno:

- l'invio di non meno di cinque (5) e non più di sei (6) copie fisiche promozionali a testate giornalistiche o media specializzati di primaria rilevanza nel settore di riferimento, selezionati a discrezione della Società;
- la fornitura di copie digitali promozionali a giornalisti, emittenti radiofoniche o operatori dei media che ne facciano espressa richiesta;
- la comunicazione dell'uscita dell'Album ai canali media e professionali ritenuti pertinenti.

L'obbligazione della Società è da intendersi come **obbligazione di mezzi** e non comporta alcuna garanzia di pubblicazione, recensione, messa in onda o di specifico risultato promozionale.

6.6 Spedizione ai Centri di Distribuzione

La Società si farà carico dei costi di spedizione dei supporti dal centro di stampa ai centri di distribuzione designati dalla Società (a partire dall'hub principale di Egea Music, Saluzzo, Italia).

6.7 Royalties Anticipate

A titolo di anticipo sulle royalties ed esclusivamente per uso promozionale e professionale, la Società concederà all'Artista/Licenziante copie aggiuntive alle seguenti condizioni:

- cinquanta (50) copie aggiuntive qualora l'Artista/Licenziante acquisti un quantitativo compreso tra trecento (300) e quattrocentonovantanove (499) copie;
- cento (100) copie aggiuntive qualora l'Artista/Licenziante acquisti cinquecento (500) copie o più.

Le suddette quantità si riferiscono al **packaging standard in jewel case**. In caso di formati di packaging alternativi, il numero di copie aggiuntive potrà essere proporzionalmente ridotto, tenendo conto dei costi complessivi di produzione del formato selezionato.

6.8 Note di Accompagnamento

Nel caso in cui l'Artista/Licenziante acquisti un quantitativo pari o superiore a duecento (200) copie, la Società potrà commissionare o tradurre, a proprie spese, le note di accompagnamento, previa approvazione editoriale e compatibilità artistica.

In caso di traduzione, il testo originale dovrà essere fornito in una lingua diversa dall'inglese ed essere accettato dalla direzione artistica della Società.

6.9 Consegna dei Supporti

La Società si impegna a consegnare all'Artista/Licenziante i supporti acquistati entro novanta (90) giorni dalla data di stampa.¹

ART.7. Opzioni

In aggiunta alle attività, ai servizi e agli obblighi già previsti a carico della Società/Licenziataria ai sensi del presente Accordo, Da Vinci Publishing offre all'Artista/Licenziante una serie di servizi opzionali e campagne promozionali, ciascuno dei quali deve intendersi come un **potenziamento e un rafforzamento** delle corrispondenti aree già coperte a livello base dalla Società. Tali servizi opzionali non sostituiscono, non limitano né ridefiniscono gli impegni standard della Società previsti dal presente Accordo, ma sono finalizzati a rafforzare ed estendere specifici aspetti della produzione, della promozione, della distribuzione o della visibilità, in funzione delle esigenze e degli obiettivi dell'Artista/Licenziante.

¹ In caso di ritardo la società ne comunicherà tempestivamente la ragione e la nuova data prevista.

I prezzi indicati per i servizi opzionali sono da intendersi come indicativi e soggetti a conferma. L'attivazione di ciascuna opzione richiede una richiesta espressa da parte dell'Artista/Licenziante ed è regolata da un accordo scritto separato, da definirsi e perfezionarsi in collaborazione diretta con la direzione artistica di Da Vinci Publishing. L'Artista/Licenziante può manifestare interesse per una o più delle seguenti opzioni selezionandole dall'elenco sottostante.

Promozione fisica dell'album

☐ **Abroad+ Distribution Enhancement: Nessun costo**

Al fine di soddisfare la crescente domanda derivante dalla distribuzione internazionale, questa opzione prevede l'allocatione di un quantitativo predeterminato di copie già acquistate ai sensi dell'Articolo 5 ai canali distributivi della Società operanti nei territori attivi, quale potenziamento delle attività di distribuzione già svolte nell'ambito del presente Accordo. Il numero di copie allocate a tale scopo sarà pari a trenta (30) o cinquanta (50), in funzione del quantitativo complessivo di copie acquistate dall'Artista/Licenziante ai sensi dell'Articolo 5. Per ogni copia venduta tramite questo canale distributivo potenziato, l'Artista/Licenziante avrà diritto a una percentuale di royalty maggiorata pari al quarantacinque per cento (45%) del prezzo di vendita netto. Qualora l'opzione specifica relativa alla distribuzione negli Stati Uniti di cui all'Articolo 7.2 non venga attivata, una parte limitata delle copie allocate nell'ambito della presente opzione potrà essere utilizzata anche per la distribuzione negli Stati Uniti.

☐ **USA Distribution Enhancement: Nessun costo**

Al fine di soddisfare la domanda proveniente dalla distribuzione negli Stati Uniti, questa opzione prevede l'allocatione di un quantitativo predeterminato di copie già acquistate ai sensi dell'Articolo 5 ai canali distributivi della Società operanti negli Stati Uniti. Il numero di copie allocate a tale scopo sarà pari a trenta (30). Per ogni copia venduta tramite questo canale distributivo potenziato, l'Artista/Licenziante avrà diritto a una percentuale di royalty maggiorata pari al quarantacinque per cento (45%) del prezzo di vendita netto.

Questa opzione può essere attivata in combinazione con l'opzione Abroad+ Distribution Enhancement di cui sopra oppure in modo indipendente. In quest'ultimo caso, tutte le copie allocate ai sensi della presente opzione saranno destinate esclusivamente alla distribuzione negli Stati Uniti.

☐ **Shipping Campaign: costo indicativo 150 – 250 Euro**

Questa opzione prevede la spedizione dell'Album a un numero selezionato di operatori professionali chiave del settore, tramite servizi di corriere, al fine di supportare ed estendere la circolazione fisica della pubblicazione. L'ambito della Shipping Campaign, inclusi il numero e la tipologia dei destinatari, sarà definito e concordato in collaborazione con la direzione artistica di Da Vinci Publishing.

☐ **Shipping Campaign – Stati Uniti: costo indicativo 50 – 80 Euro**

Questa opzione prevede la spedizione dell'Album a un numero selezionato di operatori professionali chiave negli Stati Uniti, al fine di supportare ed estendere la circolazione fisica della pubblicazione nel

mercato statunitense. L'ambito della Shipping Campaign, inclusi il numero e la tipologia dei destinatari, sarà definito e concordato in collaborazione con la direzione artistica di Da Vinci Publishing.

Promozione digitale dell'album

☐ YouTube Promotion: a partire da €100 per due settimane

Attraverso il canale YouTube ufficiale della Società, è possibile avviare una campagna promozionale finalizzata ad aumentare in modo significativo le visualizzazioni di un video statico (realizzato dalla Società) o di un video promozionale fornito dall'Artista. Qualora si desideri un impatto promozionale maggiore, la durata della campagna potrà essere estesa mediante un aumento proporzionale del costo base. Budget aggiuntivo da utilizzare: _____

☐ Spotify Promotion: a partire da €150 per 100 playlist mono-traccia

In collaborazione con un'agenzia esterna, Da Vinci Publishing offre un servizio di playlist pitching rivolto a numerose playlist, sia di ambito classico sia affini per genere, in funzione del brano oggetto di promozione. Questa attività contribuisce ad aumentare il numero di ascolti in streaming e a migliorare i ricavi digitali annuali dell'album, determinando maggiori proventi dalla piattaforma. Gli artisti che attivano questo servizio mantengono il cinquanta per cento (50%) dei ricavi digitali generati (cfr. Art. 9.2). È inoltre possibile aumentare il numero di playlist e di brani da promuovere compilando il modulo sottostante. Per una maggiore efficacia si raccomanda un minimo di trecento (300) playlist.

Modulo di estensione della promozione:

Budget aggiuntivo da utilizzare: _____

Numero di brani da promuovere: _____

☐ Instagram Video Promotion: Euro 150

☐ Aggiungere Euro 100.00 per promotion placement

Questa opzione prevede la realizzazione di dieci (10) brevi video promozionali relativi all'Album, preparati dal responsabile designato della Società e specificamente configurati per finalità promozionali. I video saranno destinati alla pubblicazione e alla circolazione sulla pagina Instagram ufficiale dell'Artista/Licenziante e su quella ufficiale della Società, con l'obiettivo di supportare la visibilità e la continuità della pubblicazione attraverso contenuti coordinati e strutturati. Nell'ambito della presente opzione, l'Artista/Licenziante può inoltre scegliere di attivare un singolo placement a pagamento su uno (1) dei dieci video prodotti, a sua scelta, da promuovere esclusivamente attraverso il canale Instagram ufficiale della Società. L'attivazione del placement è del tutto facoltativa, deve essere espressamente indicata dall'Artista/Licenziante e non incide sull'attivazione né sulla validità dell'opzione principale di Instagram Video Promotion.

☐ Digital Card: Euro 350 – Per visualizzare un esempio, cliccare qui.

Da Vinci Publishing realizzerà una pagina di presentazione online dedicata all'Album, accessibile tramite un link personalizzato, concepita per raccogliere in uno spazio unico e coerente l'intera pubblicazione, inclusi i file audio in alta definizione, il booklet e una presentazione editoriale dedicata, redatta appositamente per il progetto. La Digital Card è concepita come un punto di accesso professionale centrale per l'Album, consentendo agli operatori dei media di consultare, ascoltare e valutare la pubblicazione nella sua interezza, senza frammentazioni o perdita di contesto informativo. Una volta completata, la Digital Card sarà distribuita dalla Società alla propria rete media internazionale (fino a 1500 contatti), che comprende emittenti radiofoniche, riviste musicali, webzine e giornalisti specializzati operanti a livello mondiale, esclusivamente per finalità professionali e promozionali. Tale attività è svolta nell'ambito dei canali di comunicazione consolidati e del know-how mediatico della Società ed è finalizzata a massimizzare la chiarezza, l'accessibilità e la circolazione professionale della pubblicazione.

Promozione fisica e digitale dell'album

☐ Communication and Promotion Office

(Nota: scegliendo questa opzione non sarà necessario attivare ulteriori opzioni tra quelle sopra indicate)

La selezione di questa opzione costituisce esclusivamente una manifestazione di interesse preliminare e non vincolante e non ne comporta l'attivazione automatica. Considerata la natura del servizio, basata sul coinvolgimento diretto e personale di uno specifico professionista designato dalla Società, l'attivazione dell'opzione è subordinata alla preventiva accettazione da parte del responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Promozione indicato dalla Società, a un incontro diretto o a uno scambio tra l'Artista/Licenziante e tale figura, nonché alla sottoscrizione di un accordo separato e specifico che disciplini l'ambito, le modalità operative, le tempistiche e i costi del servizio. Solo a seguito del completamento di tali passaggi l'opzione potrà considerarsi effettivamente attivata. Da Vinci Publishing offre all'Artista/Licenziante la possibilità di avvalersi del proprio **Ufficio Comunicazione e Promozione**, strutturato su tre distinti livelli operativi in funzione dell'ambito territoriale dell'attività, con i seguenti costi indicativi, IVA inclusa:

- Italia: Euro 1.300,00
- Italia + Europa: Euro 1.900,00
- Italia + Europa + Stati Uniti: Euro 2.500,00

L'Ufficio Comunicazione e Promozione opera come una struttura promozionale dedicata, il cui valore risiede nel lavoro continuo e diretto di un professionista qualificato che, per la durata dell'incarico, contatta personalmente e intrattiene rapporti con riviste, webzine, emittenti radiofoniche e operatori dei media specializzati selezionati per il singolo progetto. Tale attività non si realizza attraverso una diffusione generica o automatizzata, bensì tramite azioni promozionali mirate, concepite e attuate su base progettuale.

La selezione dei media e dei contatti professionali avviene all'interno del know-how mediatico consolidato della Società, sviluppato nel corso degli anni attraverso la propria attività editoriale e

discografica, ed è condivisa preventivamente con l'Artista/Licenziante prima dell'effettiva attivazione del servizio.

L'Ufficio Comunicazione e Promozione fa uso strategico e integrato degli strumenti e delle opzioni promozionali fisiche e digitali già previsti dal presente Accordo, potenziandone l'efficacia attraverso il lavoro umano dedicato, senza duplicarli né sostituirli. Per tali ragioni, questa opzione rappresenta la soluzione promozionale più completa offerta dalla Società, in quanto riunisce e rafforza ulteriormente le singole attività promozionali descritte nel presente Articolo 7 mediante il lavoro focalizzato, continuativo e personalizzato di un professionista dedicato.

ART.8. Utilizzazioni

La Società/Licenziataria ha piena ed esclusiva responsabilità e discrezionalità nel determinare e gestire:

- i tempi, le modalità e gli aspetti operativi della produzione e della realizzazione dell'Album;
- la scelta definitiva dei supporti, dei formati e dei mezzi attraverso i quali l'Album verrà distribuito;
- la programmazione temporale relativa alla messa in commercio dell'Album, fermo restando il rispetto del termine indicato al punto 1 dell'Articolo 6, salvo diverso accordo espresso e concordato per iscritto con l'Artista/Licenziante;
- ogni decisione concernente la sospensione, il ritiro temporaneo o la rimozione definitiva dell'Album dal mercato.

La Società/Licenziataria eserciterà tali prerogative in buona fede e nell'interesse dell'Album, nel rispetto del presente Contratto e degli accordi intervenuti con l'Artista/Licenziante.

ART.9. Vendita e corrispettivi

9.1 A titolo di remunerazione della licenza, la Società/Licenziataria riconoscerà all'Artista/Licenziante una royalty pari al **35% (trentacinque per cento)** per ogni copia fisica **effettivamente fatturata e non resa**, calcolata **esclusivamente sugli importi netti effettivamente percepiti dalla Società/Licenziataria dai propri distributori e dai mercati di distribuzione interessati**, al netto di eventuali sconti, resi, abbuoni, commissioni o costi applicati dai distributori.

9.2 A titolo di remunerazione per lo sfruttamento digitale dell'Album, la Società/Licenziataria riconoscerà all'Artista/Licenziante il **25% (venticinque per cento)** del PPD digitale per ciascuna traccia.

Qualora l'Artista/Licenziante abbia selezionato una delle opzioni di cui all'Articolo 7 ("Spotify Promotion" o "Communication and Promotion Office"), all'Artista/Licenziante spetterà il **50% (cinquanta per cento)** del PPD digitale per ciascuna traccia.

9.3 Distribuzione negli Stati Uniti d'America: Nel caso in cui l'Artista/Licenziante non abbia attivato

alcuna opzione specificamente riferita alla distribuzione negli Stati Uniti d'America e la Società/Licenziataria decida comunque, **a propria esclusiva discrezionalità**, di attivare tale distribuzione in ragione della rilevanza artistica dell'Album, del profilo dell'Artista/Licenziante o di altre valutazioni strategiche o editoriali, le copie fisiche distribuite nel territorio degli Stati Uniti d'America saranno considerate **un investimento aggiuntivo sostenuto esclusivamente dalla Società/Licenziataria**.

In tale ipotesi, la remunerazione spettante all'Artista/Licenziante per dette copie sarà pari al **15% (quindici per cento)** degli importi effettivamente percepiti dalla Società/Licenziataria dal distributore statunitense.

9.4 Trascorsi **sei (6) mesi** dalla messa in commercio dei fonogrammi, la Società/Licenziataria potrà procedere alla vendita dei supporti fisici a prezzo scontato, restando inteso che le percentuali di royalty sopra indicate rimarranno invariate.

9.5 Nessun compenso sarà dovuto all'Artista/Licenziante per le copie distribuite gratuitamente a fini promozionali.

Art.10. Rendiconto e pubblicazione delle rendicontazioni finanziarie

10.1 Tutte le rendicontazioni delle vendite sono raccolte ed elaborate dalla società di distribuzione Egea Music, la quale provvede annualmente a trasmettere alla Società/Licenziataria, **entro il 30 marzo**, il prospetto generale delle vendite e gli importi dovuti alla Società/Licenziataria. Le somme eventualmente spettanti all'Artista/Licenziante saranno rese disponibili **su richiesta scritta dell'Artista/Licenziante indirizzata alla direzione**, entro **novanta (90) giorni** dalla data di ricezione, da parte della Società/Licenziataria, degli importi corrisposti dalla società di distribuzione. Il pagamento sarà effettuato secondo le tempistiche comunicate al momento della richiesta, **previa emissione di regolare fattura da parte dell'Artista/Licenziante e al netto delle eventuali ritenute fiscali o previdenziali previste dalla normativa vigente**. L'Artista/Licenziante potrà richiedere l'invio dei relativi prospetti di vendita; la Società/Licenziataria sarà tenuta a trasmetterli **entro trenta (30) giorni lavorativi**, purché tali prospetti siano già effettivamente disponibili.

10.2 La Società/Licenziataria procederà al pagamento delle somme dovute all'Artista/Licenziante **solo qualora l'importo da corrispondere sia superiore alla soglia minima di euro 50 (cinquanta)**. Gli importi inferiori a tale soglia saranno riportati a nuovo e cumulati fino al raggiungimento dell'importo minimo pagabile. In caso di cessazione del presente Contratto, la Società/Licenziataria procederà comunque al pagamento di tutte le somme maturate e dovute all'Artista/Licenziante, **indipendentemente dall'importo**.

10.3 Nessun compenso o royalty sarà dovuto all'Artista/Licenziante nel caso in cui il presente Contratto venga risolto per **inadempimento o violazione degli obblighi contrattuali da parte dell'Artista/Licenziante**, restando impregiudicato il diritto della Società/Licenziataria di agire per il risarcimento dei danni e di esercitare ogni ulteriore rimedio previsto dalla legge.

Art.11. Penali per Ritardo, Riprogrammazione, Recesso, o Mancata Cooperazione

L'Artista riconosce e accetta che la programmazione, pianificazione e produzione del disco comportino notevoli investimenti di tempo e risorse da parte della Società/Licenziataria.

- In caso di ritardo o di riprogrammazione rispetto ai tempi previsti ed approvati tra la Società e l'Artista, l'Artista sarà tenuto a corrispondere una somma aggiuntiva di Euro 300 (o perdita del deposito cautelativo di cui all'articolo 5.5) come compensazione per le spese e i disagi causati.
- Nel caso in cui l'Artista decida unilateralmente di ritirarsi dal contratto senza un motivo considerato valido dalla Società, o non fornisca le necessarie risposte o collaborazioni come richiesto ai fini della realizzazione del progetto, l'Artista dovrà corrispondere alla Società/Licenziataria una somma pari a Euro 500 come penale per il danno causato, oltre alla perdita del deposito cautelativo di cui all'Art. 5.5.
- La somma menzionata nella presente clausola è indipendente e separata da qualsiasi altro diritto o rimedio che la Società/Licenziataria potrebbe avere ai sensi del presente contratto o della legge.

Le parti riconoscono che le somme stabilite sono una stima ragionevole dei danni che la Società/Licenziataria potrebbe subire a causa del ritardo, riprogrammazione, ritiro o mancata cooperazione dell'Artista e non una penalità punitiva.

ART.12. Legge e Foro competenti

Il presente contratto è regolato dalla legge giapponese. Per qualsiasi controversia derivante da o relativa al presente contratto, compresa la sua interpretazione, esecuzione o risoluzione, le Parti convengono di rivolgersi inizialmente ai rispettivi fori di competenza locali per tentare una risoluzione amichevole della controversia.

Letto, approvato e sottoscritto il

• ARTISTA/LICENZIANTE:

•  DA VINCI PUBLISHING-Presidente

SI CONSIGLIA DI COMPILARE I DATI DI FATTURAZIONE AL SEGUENTE LINK PRIVATO:

<https://davinci-edition.com/billingdata/>

In caso non si disponga di una connessione internet, si prega di compilare i seguenti campi:

CODICE FISCALE e/o PARTITA IVA

(unitamente a codice unico o pec):

.....



DA VINCI PUBLISHING

Email : info@davinci-edition.com

Site : <https://davinci-edition.com/>

NOME E COGNOME (nomi d'arte non accettati):

NUMERO DI TELEFONO:

RECAPITO FISCALE PER FATTURAZIONE (completo di codice di avviamento postale)

.....
Il/La sottoscritto/a dichiara sotto la propria responsabilità che i dati personali, riportati nel presente documento, corrispondono a verità.